

Szklanka Mleka, już nie pełna

Data dodania: 2010-02-04 13:13:58

Akcja mleczna przebijała się do polskich szkół od 2004 r. Uruchomiono wtedy mechanizm unijnych dopłat do spożycia mleka i przetworów mlecznych.

W wielu szkołach akcja spotkała się z dużym zainteresowaniem, mimo iż początkowo uczniowie i rodzice nie wykazywali entuzjazmu, a dyrektorzy i nauczyciele obawiali się, że nałoży to na nich dodatkowe zobowiązania. W realizację programu włączały się stopniowo inne podmioty w tym istniejąca od 2000 r. Fundacja „Mleko dla Szkół, Mleko dla Zdrowia”. Partnerzy Programu kontaktują się ze szkołami i biorą na siebie wszelkie sprawy organizacyjne, w tym rozliczenia z Agencją Rynku Rolnego, która administruje „Szklankę mleka”. Fundacja ogłasza ponadto liczne konkursy i akcje, promujące zdrowy styl życia, właściwe odżywianie i ruch. W promocję białego źródła wapnia włączyły się również m.in. osoby ze świata sportu (Robert Mateja, Łukasz Rutkowski, Marcin Bachleda), medycyny (prof. Wojciech Cichy), czy muzyki (Ewa Szlachcic).

Mleko płynie, ale...

Program zaczął cieszyć się prawdziwą popularnością od września 2007 r. wraz z pojawieniem się dopłaty krajowej do spożycia mleka i przetworów mlecznych. Dzięki temu dzieci ze szkół podstawowych otrzymywały nieodpłatnie mleko bez dodatków smakowych, a cena mleka smakowego została obniżona. W roku szkolnym 2007/2008 w akcji „Szklanka Mleka” uczestniczyło blisko 12 tys. szkół i placówek (ok. 21 % wszystkich placówek oświatowych w Polsce) a mleko i przetwory mleczne spożywało blisko 2.2 mln uczniów (ok. 32 % wszystkich uczniów). Rok szkolny 2008/2009 przyniósł dalszy rozwój akcji. Mleko piło już ponad 2.3 mln dzieci z 14 tys. szkół. Większość (ponad 80 %) spożywała właśnie darmowe mleko białe.

Niestety, pod koniec roku szkolnego 2008/2009 pojawiły się niepokojące sygnały. Producenci mleka skarżyli się, że nie otrzymują należnych im środków finansowych z Agencji Rynku Rolnego do prowadzenia dalszej działalności w „Szklance Mleka”. I choć zaległości zostały w końcu wypłacone, a Agencja i Ministerstwo Rolnictwa zapewniały, że mleczna akcja będzie kontynuowana, pojawiło się wiele obaw, które towarzyszą nam również w tym roku szkolnym. Na przełomie listopada i grudnia 2009 roku weszło w życie nowe rozporządzenie dotyczące dopłaty krajowej, które spowodowało ograniczenie czasu trwania programu do ośmiu miesięcy (bez września i czerwca) i zmniejszyło częstotliwość dostarczania mleka do szkół do trzech dni w tygodniu. Oficjalnym powodem zmian była konieczność dostosowania zasad wypłacania dopłaty krajowej do ograniczonych środków budżetowych, jakie mogą zostać przeznaczone na ten cel.

Jak będzie przyszłość mlecznej inicjatywy?

Wprowadzenie nowych regulacji spotkało się z protestem środowisk propagujących

spożywanie mleka i przetworów mlecznych. Zarówno Polska Izba Mleka, jak i podmioty realizujące program „Szlanka Mleka” uważają, że zmiany mogą nie tylko zniweczyć dotychczasowe osiągnięcia programu, ale też negatywnie odbić się na zdrowiu uczniów. Regularne dostarczanie mleka i spożywanie go przez dzieci wzbogaca bowiem ich dietę w niezbędne dla prawidłowego rozwoju składniki (wapń, białko, witaminy i składniki mineralne). I mimo, że dzieci mogą otrzymywać mleko odpłatnie, dane ARR dobitnie wskazują, że statystyki uczestnictwa w programie zaczęły znacząco rosnać w 2007 r. wraz z dopłatą krajową.

Zdaniem Agnieszki Maliszewskiej, Dyrektor Biura Polskiej Izby Mleka, która wystosowała pismo do resortu- ideą programu „Szlanka Mleka” było i jest kształtowanie zdrowych nawyków żywieniowych w sposób konsekwentny. A w chwili gdy program zakorzenił się w szkołach, strona rządowa nałożyła ograniczenia. Czy w związku z tym nauczyciele powinni mówić uczniom: „Kochani, w poniedziałki, środy i piątki dla zdrowia pijemy mleko, ale w czwartki i wtorki już nie musimy. Pamiętajcie jednak, że we wszystkim trzeba być konsekwentnym”. Biorąc pod uwagę zdrowotne, edukacyjne i społeczne aspekty akcji „Szlanka Mleka”, nie trudno zauważyć, że oszczędzanie na zdrowiu- zwłaszcza najmłodszych- nie jest ani rozsądnym pomysłem ani dobrą inwestycją w przyszłość.

Więcej: www.mlekowszkole.pl

Literka.pl Literka.pl