

# Warsztaty dziennikarskie

**Data dodania:** 2006-07-31 07:07:20

Aby pomóc innym nauczycielom w prowadzeniu zajęć dziennikarskich, postanowiłam podzielić się stworzonym przez siebie programem, który powstał w oparciu o moje siedmioletnie doświadczenie instruktora koła dziennikarskiego (wydawcy gazetki Wieści Szkolne) oraz dzięki wiedzy uzyskanej na studiach polonistycznych i dziennikarskich. Będąc organizatorem Konkursu Gazetek Szkolnych, przekonałam się, że prezentują one bardzo zróżnicowany poziom i często uczniowie nie posiadają wiedzy teoretycznej, a od tego należy zacząć pracę nad stworzeniem gazetki szkolnej.

Renata Wadowska-Małek

ZSO nr 3 w Dąbrowie Górniczej

## Program autorski warsztatów dziennikarskich

### I Założenia programowe

Program ten powstał w oparciu o moje wieloletnie doświadczenie w prowadzeniu zajęć dziennikarskich (od roku 1999) oraz wiedzę merytoryczną, którą dało mi ukończenie studiów polonistycznych i dziennikarskich. Jest skierowany zarówno do uczniów gimnazjum, jak i liceum. Nawiązuje do zagadnień medialnych występujących w programach nauczania, rozwijając je i poszerzając ich zakres. Może być częściowo realizowany w ramach lekcji języka polskiego lub wyłącznie na warsztatach dziennikarskich. Stwarza możliwość rozbudzenia w uczniach pasji, zdobycia nowej wiedzy i umiejętności oraz praktycznego ich wykorzystania dzięki wydawaniu gazety szkolnej. Zrealizowanie programu wymaga od minimum 1 roku do 3 lat.

### II Cele programowe

#### 1. Cele ogólne:

Budzenie i rozwijanie zainteresowań dziennikarskich, inspirowanie do aktywności twórczej, pracy nad sobą, pogłębiania wiedzy, przełamywania osobistych barier psychicznych, samodzielnego i krytycznego myślenia oraz nauka odpowiedzialności i pracy w zespole.

#### 2. Cele szczegółowe:

1. zapoznanie młodzieży z głównymi zagadnieniami i problemami współczesnego dziennikarstwa,
2. opanowanie przez uczniów podstaw sztuki dziennikarskiej i praktyczne jej wykorzystanie przy tworzeniu gazetki „Wieści Szkolne”,
3. nabycie umiejętności posługiwania się różnymi gatunkami publicystycznymi,
4. doskonalenie sprawności językowej i dbałość o kulturę słowa,
5. poznanie twórczości wybitnych dziennikarzy,
6. zapoznanie uczniów z tworzeniem oraz funkcjonowaniem redakcji prasowej,
7. przybliżenie pojęć etyki dziennikarskiej, obiektywizmu, kultury osobistej,
8. pokonywanie lęków i rozbudzanie kreatywności oraz poczucia własnej wartości,

9. nabywanie i wykorzystywanie umiejętności informatycznych oraz technicznych przy wydawaniu własnej gazety.
10. kształtowanie umiejętności zdobywania informacji

### III Wykaz planowanych zagadnień oraz formy i sposoby ich realizacji

L.p.	Wykaz zagadnień	Formy i sposoby realizacji	Minimalna ilość godzin
1	Zasady organizacji redakcji prasowej. Ustalenie zasad funkcjonowania redakcji szkolnej gazety, przydział obowiązków wg zainteresowań.	W trakcie dyskusji określenie zainteresowań i oczekiwań uczniów oraz stanu ich wiedzy; przeprowadzenie wyborów, prace w grupach tematycznych. Wybór redaktora naczelnego, technicznego oraz odpowiedzialnych za poszczególne działy. Określenie charakteru pisma, cyklu wydawniczego, szaty graficznej oraz sposobu finansowania. Zapoznanie młodzieży z archiwum „Więści Szkolnych”. Wspólne stworzenie planu pracy (zaplanowanie pierwszego numeru gazety).	4 (na początku każdego roku szkolnego)
2	Podział dziennikarstwa ze względu na tematykę i formę przekazu. Cechy mediów, sposoby oddziaływania na odbiorcę.	Wykład, dyskusja, analiza fragmentów „Poradnika dla dziennikarzy”, ćwiczenia dotyczące sposobów oddziaływania różnych mediów na odbiorcę, ocena ich skuteczności.	4
3	Rola mediów we współczesnym świecie. Pojęcie	Dyskusja w oparciu o materiał prasowy przyniesiony przez	2

	„czwartej władzy”.	uczniów( zwrócenie uwagi na odpowiedzialność za słowo).Wyciągnięcie wniosków w odniesieniu do szkolnej redakcji.	
4	Cechy dobrego dziennikarza	Dyskusja, wyodrębnianie i klasyfikowanie cech, ocena ich przydatności w pracy. (Pomocna analiza „Poradnika dla dziennikarzy...”)	1
5	Reporterka jako punkt wyjścia dziennikarza; sposoby gromadzenia informacji . Poszukiwanie dobrego tematu.	Praca z „ Poradnikiem dla dziennikarzy...”, burza mózgów; samodzielne zajęcia praktyczne( wyszukiwanie tematu, o którym można napisać w gazetce szkolnej	2
6	Zasady konstruowania wywiadów oraz przygotowywania się do nich i przeprowadzania. Wprowadzenie pojęcia autoryzacji tekstu.	Dyskusja, korzystanie z praktycznych rad dla przeprowadzających wywiad z „Poradnika...” oraz ćwiczeń warsztatowych zaproponowanych przez S. Bortnowskiego w swej książce. Konstruowanie i przeprowadzanie wywiadów z wybraną osobą lub między sobą. Nauka posługiwania się dyktafonem.	3
7	Cechy i budowa krótkiej notatki informacyjnej. Zasada odwróconej piramidy. Nauka pisania artykułów informacyjnych (	Próba określenia, wspólnie z młodzieżą, co każda informacja powinna zawierać? Ćwiczenia warsztatowe( Ćwiczenia w	2

	obiektywizm i krytycyzm).	precyzyjnym i rzetelnym informowaniu).	
8	Pisanie: kunszt i proces. Styl perswazyjny.	Przypomnienie podstawowych cech dobrego stylu, zasad opracowywania tekstu (5 etapów tworzenia tekstu).; uczulanie młodzieży na problem poprawności językowej, zwięzłości i rzetelności dziennikarskiej. Ćwiczenia warsztatowe ( można wykorzystać proponowane przez S.Bortnowskiego)	6
9	Klasyfikowanie tytułów i wprawianie się w tytułowaniu.	Analiza zgromadzonych tytułów prasowych, ich ocena(zajęcia praktyczne).Wykład, praca z „Poradnikiem...”.Ćwiczenia warsztatowe ( propozycje S. Bortnowskiego)	3
10	Redagowanie zapowiedzi tekstu; tworzenie lidu	j.w. Wyodrębnianie lidu w swoich tekstach informacyjnych.	3
11	Specyfika artykułu problemowego. Podkreślanie własnego zdania.	Analiza i tworzenie artykułu problemowego. Gromadzenie argumentów na podkreślenie swego zdania. Jak go bronić? Poruszenie tematu asertywności.	3
12,	Komentarz jawny i ukryty	Ćwiczenia praktyczne: (szukanie w prasie codziennej komentarzy jawnych i ukrytych, wyjaśnienie kiedy i jak można posłużyć się	2

		komentarzem)	
13	Wiarygodność. Jak sprawić, żeby czytelnicy nam wierzyli?	Odwołanie się do doświadczeń czytelnika prasy i próba odpowiedzi na pytanie co decyduje o tym, że wierzymy lub nie...	

**Dostęp do pełnej treści możliwy po zalogowaniu.**

Literka.pl Literka.pl